

ミネラルファンデーションに関する調査



調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

※ミネラルファンデーション利用者に対するユーザーの意識調査

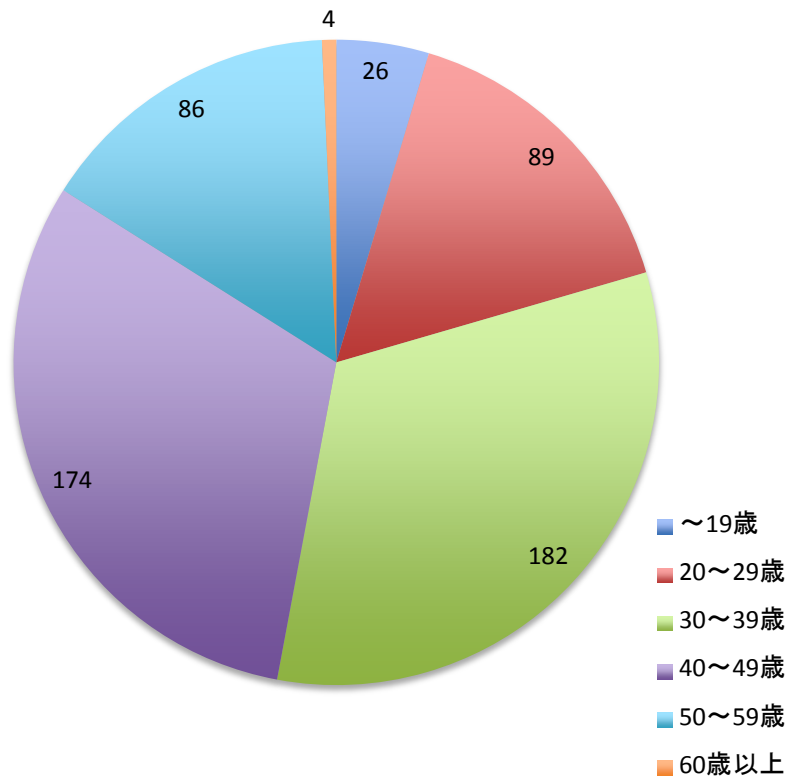
※調査方法

- ・調査時期: 2014年12月1日～2015年1月31日迄
- ・調査方法: Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 全国
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されているミネラルファンデーションの利用経験がある女性
- ・有効回答数: 561人

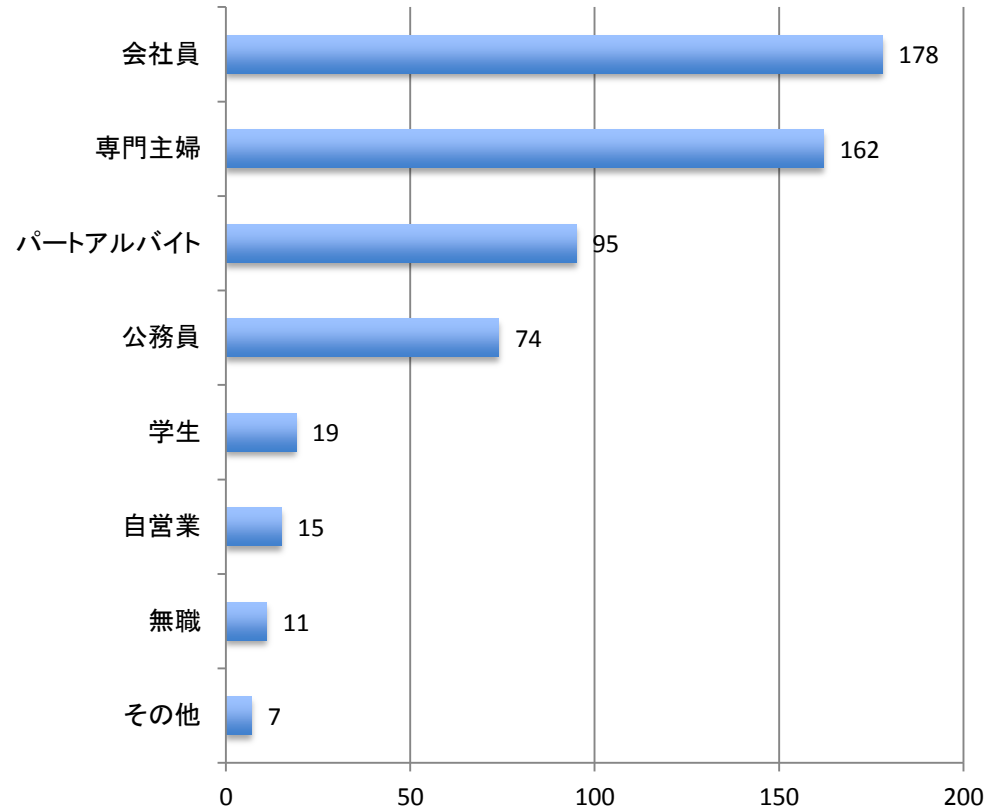


回答者属性 有効回答数=561

年代



職業

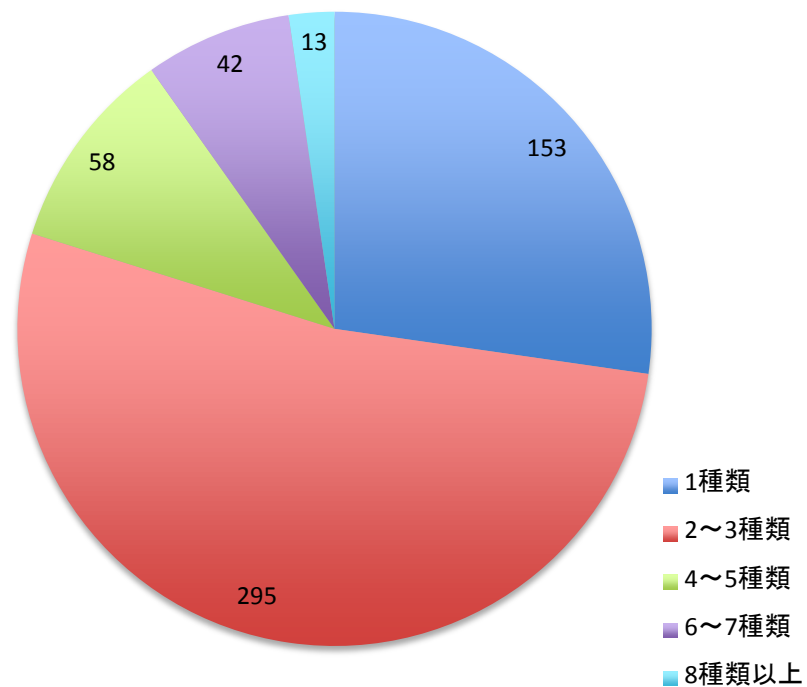
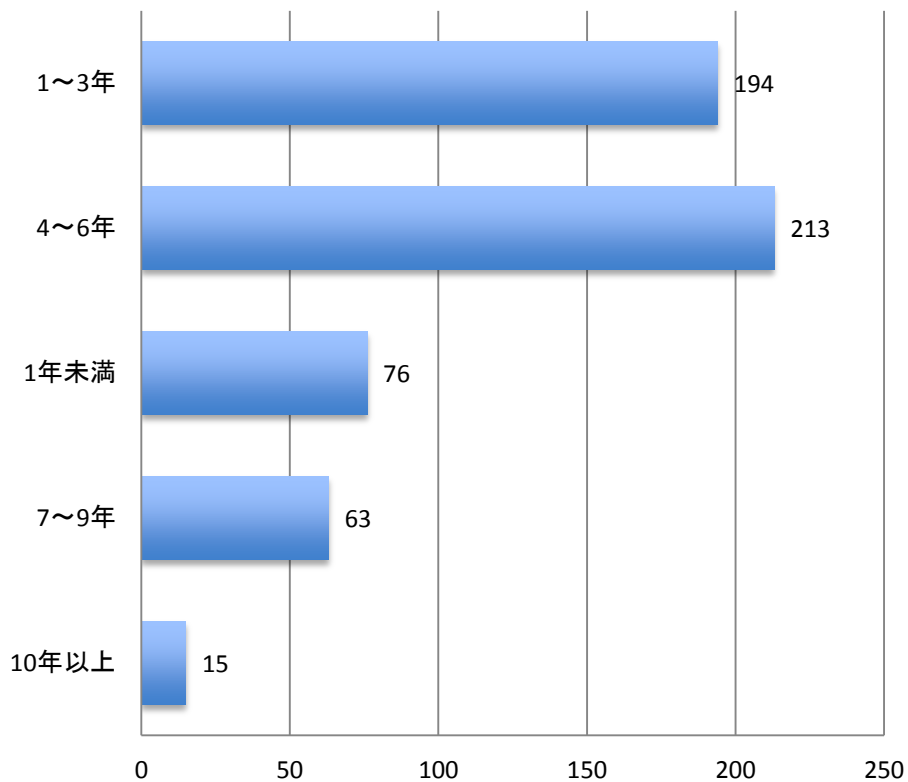




予備調査 有効回答数=561

あなたは、ミネラルファンデーションをどの位の期間利用していますか？

今までに何種類のミネラルファンデーションを試しましたか？



調查結果



あなたが現在良いと思って使用している商品は何ですか？

